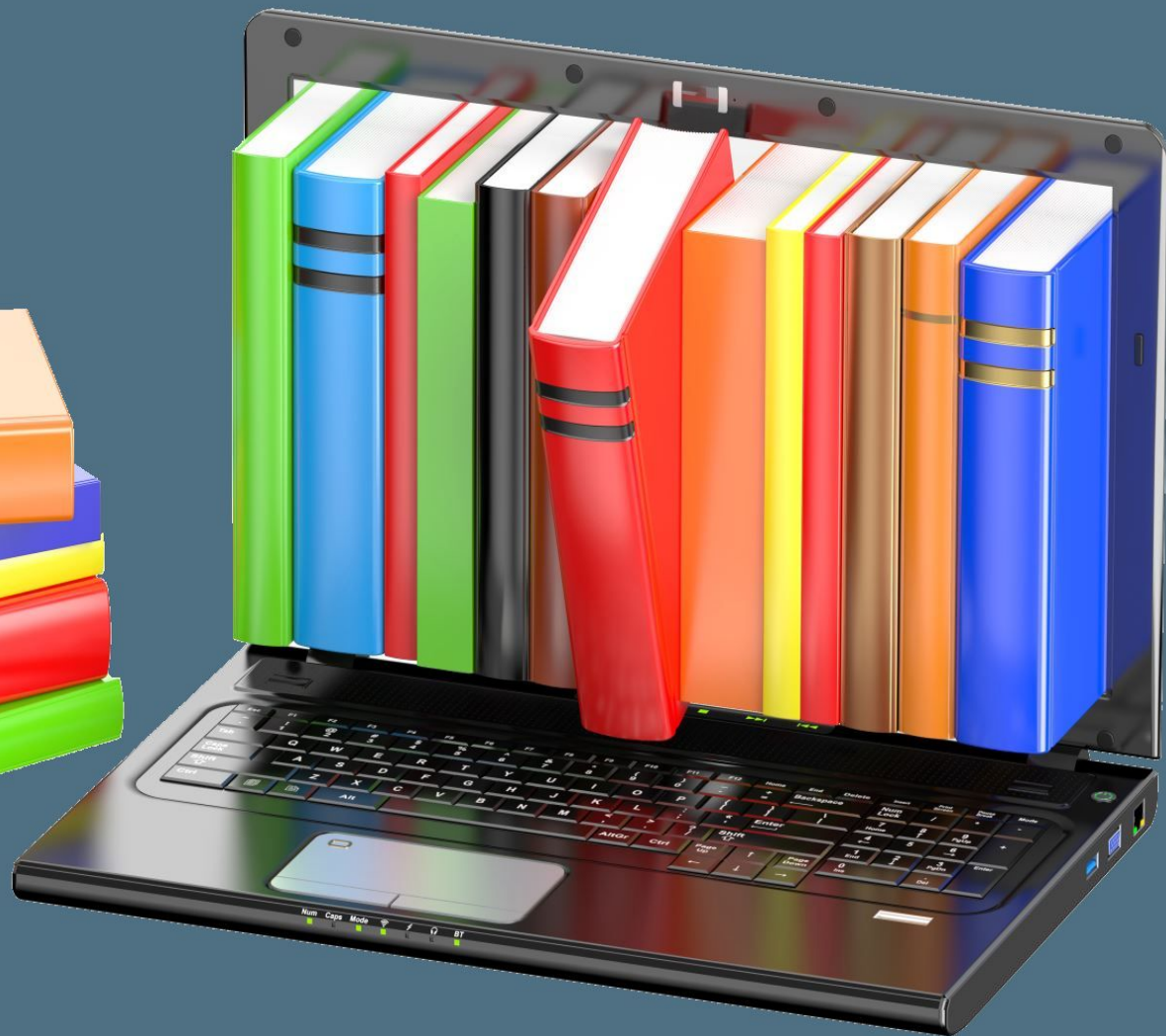
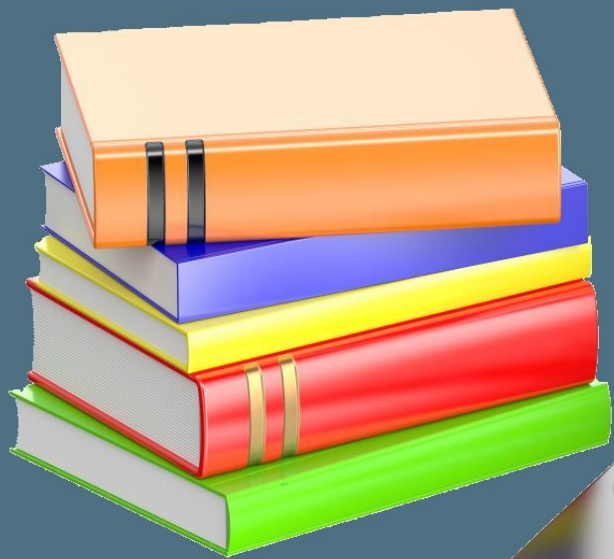


# BIBLIOTECAS ESCOLARES

Un espacio para  
incentivar la lectura  
en un entorno digital

Gabriela Marta Alonsoperez



¿Cómo promover la  
lectura en un  
entorno digital  
desde las  
Bibliotecas  
Escolares?

# ASPECTOS CENTRALES

- La importancia de leer.
- El aporte de las bibliotecas escolares en la motivación de la lectura en un mundo digital.
- Estrategias para promover la lectura en un entorno digital.


# 3 RAZONES PARA LEER

Nuestra  
cultura es  
lingüística.

Nuestra  
convivencia es  
lingüística.

Nuestra  
inteligencia  
es  
lingüística.

Motivar la lectura  
y  
Desarrollar la inteligencia  
lectora



Asegurar la comprensión  
de lo leído

# BIBLIOTECA ESCOLAR

## Función:

- Crear y fomentar en los niños el hábito y gusto de leer.
- Promover la lectura, así como los recursos y servicios de la biblioteca escolar dentro y fuera de la comunidad educativa. (IFLA/UNESCO, 1999)

# Para motivar la lectura es necesario

- un ambiente cómodo y seguro.
- acercar las lecturas a los medios tecnológicos.
- incentivar la lectura en casa y en el colegio.
- la lectura comprensible. (Sedano Fernandez, 2015)



# Invitación a leer desde la biblioteca (Cencerrado, 2016)

Expresión  
Y  
comunicación

Juegos  
Y  
gamificación

Comunidades  
de  
lectores

Regularidad  
Y  
continuidad



# Estrategias para promover la lectura

- Exposiciones de libros y entrevistas con autores.
- Libroforum o club de lectura.
- Leer a través de Internet (TIC).
- Creación de "booktrailers" de libros (Sedano Fernandez, 2015)

# Estrategias para promover la lectura

- Hacer reseñas de libros (creación de blogs) .
- Concurso de relatos .
- Conferencia de escritores (Sedano Fernandez, 2015) .

# Estrategias para promover la lectura

- Regalo de lectura.
- El Debate.
- Pregoneros de la Biblioteca  
Escolar.

# Estrategias para promover la lectura

- Charlas literarias.
- Completar el cuento.
- Trabajo con historietas.
- Contar cuentos.

# Biblioteca Escolar: un espacio desde el cual promover la lectura

Respetando los intereses de los usuarios

Utilizando las tecnologías digitales

Entendiendo la complejidad de la actividad de la lectura

Siendo la lectura un factor de inclusión social, desarrollo y calidad de vida



# Estrategias de promoción de la lectura



Oportunidad para formar lectores competentes y autónomos que logren apropiarse de lo que leen

**Ayudar a pensar**

**Gabriela Marta Alonsoperez**

**Contacto :**

**[gabriela\\_alonsop@yahoo.com.ar](mailto:gabriela_alonsop@yahoo.com.ar)**