

IX Jornada Temas Actuales en Bibliotecología.

Panel: Bibliotecas escolares, literatura y entorno digital.

Título de la Ponencia: “Bibliotecas Escolares : un espacio para incentivar la lectura en un entorno digital”

Autora:

Gabriela Marta Alonsoperez. Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús.

Correo electrónico: gabriela_alonsop@yahoo.com.ar

Resumen

El objetivo del presente trabajo es dar respuesta al interrogante acerca del modo en que las bibliotecas escolares pueden promover la lectura en un entorno digital.

La biblioteca escolar debe ser una herramienta educativa para el desarrollo de prácticas lectoras y habilidades intelectuales entre los alumnos. Es necesario que esta acción se realice con el compromiso de la comunidad de la institución educativa. Actualmente el modo en el que se accede a los contenidos, y a la lectura, ha cambiado de manera radical por la influencia del mundo digital. El entorno digital es el que el hombre ha constituido sobre las “teletecnologías”, la capacidad de la comunicación a distancia, el complejo conjunto de lo comunicado y sus soportes.

El bibliotecario escolar debe generar espacios que fomenten la competencia lectora y el acercamiento de los alumnos a la literatura. El desafío es lograr la autonomía del lector, y el aprecio por la literatura como fuente de placer y de conocimiento del mundo.

A lo largo de este trabajo, teniendo en cuenta los usuarios de este tipo de bibliotecas y su entorno, se establecerán estrategias que puedan utilizarse para incentivar la lectura desarrollando las habilidades para la comprensión de los diversos textos literarios.

Palabras clave : bibliotecas escolares, entorno digital, promoción de la lectura.

Abstract :

The aim of this work is to answer the question as to how school libraries can encourage reading within a digital environment.

The school library must work as an educational tool so as to develop the habit of reading and the intellectual skills among students. In order to reach this goal the whole educational community must be committed to such aim, the digital world has radically changed the way students have access to reading and school contents. The digital environment is made up of the techno-technologies, the communication realm, the intricate world of what is being communicated and everything which supports the digital world.

The school librarian must provide students with places which foster the reading skills and bring students closer to literature. The challenge is to develop readers' autonomy and to turn literature into a source of pleasure and knowledge of the world.

This work will set forth the strategies to be used for encouraging reading and developing the necessary skills to reach understanding of the different literary works while having in mind the type of readers and the environment concerned.

Key Words : school libraries, digital environment, promotion of reading.

Introducción

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura expresa que “el conocimiento y la información tiene un impacto significativo en las vidas de las personas. El intercambio de conocimiento e información, en particular, a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC) tiene el poder de transformar las economías y las sociedades” ([UNESCO], s.f.) .

La importancia del fenómeno de la comunicación masiva es tal que en virtud de ella se ha constituido lo que se denomina “tercer entorno” o entorno digital. Este entorno se caracteriza por ampliar la actividad comunicativa del hombre.

La sociedad de la información plantea grandes desafíos al aprendizaje de los alumnos y al papel que la escritura y la lectura desempeñan en su formación.

Las bibliotecas escolares tienen un papel primordial en la tarea de formar comunidad de lectores, ya que la motivación hacia la lectura es un tema muy presente en la educación. Comprender aquello que se lee es fundamental para el desarrollo educativo del alumno. Según el informe PISA 2015 cerca del 20% de los estudiantes de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) no obtiene, de media, las competencias lectoras básicas. Esta proporción se ha mantenido estable desde el 2009.

El objetivo del presente trabajo es dar respuesta al interrogante acerca del modo en que las bibliotecas escolares pueden promover la lectura en un entorno digital.

Pretendiendo responder a esta inquietud es posible plantear tres aspectos centrales : la importancia de leer; el aporte de las bibliotecas escolares en la motivación de la lectura en un mundo digital y estrategias para promover la lectura en un entorno digital.

La necesidad de motivar la lectura y las dificultades para el desarrollo de las habilidades lectoras de los alumnos inmersos en un marco digital justifican la relevancia de este trabajo, por las implicancias prácticas que aporta el abordaje de la problemática.

La importancia de leer

Previo al planteo del modo en que las bibliotecas escolares pueden promover la lectura en un entorno digital es preciso expresar cuales son las razones para impulsar la lectura.

Según Marina (citado en Durban Roca y García Guerrero, 2008) “es inútil convencer que la lectura es más divertida que la televisión o mas emocionante que el cine, la lectura es otra cosa. La lectura frecuente es la mejor manera de apropiarse del lenguaje”.

El autor propone tres razones para leer : 1) el fondo de nuestra cultura es lingüístico y necesitamos esta herramienta para acceder a el, 2) nuestra convivencia es lingüística y necesitamos el lenguaje para comunicarnos y 3) nuestra inteligencia también es lingüística y necesitamos palabras para poder articular lo que sentimos y pensamos.

La lectura tiene función vital y social, y no una función meramente cultural. La misma no debe ser mecánica sino un acto que implica la comprensión del texto.

Colomer y Camps manifiestan (citado en Sedano Fernández, 2015) :

En definitiva, leer, mas que un simple acto mecánico de descifrado de signos gráficos, es por encima de todo un acto de razonamiento, ya que de lo que se trata es de saber guiar una serie de razonamientos hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito a partir de la información que proporcionen el texto y los conocimientos del lector, y, a la vez iniciar otra serie de razonamientos para controlar el progreso de esa interpretación de tal forma que se puedan detectar las posibles incomprendiones producidas durante la lectura.

En base a lo expresado es menester lograr motivar la lectura conjuntamente con el desarrollo de una inteligencia lectora que se asegure la comprensión de lo leído. Es decir, uno de los objetivos principales de la lectura es “aprender a pensar” .

La lectura es un medio para mejorar la calidad de vida, es un hábito que propicia el desarrollo de nuestra capacidad intelectual y espiritual, y da como resultado una cultura mas amplia que llega a ser para el individuo una satisfacción personal (Vega Barrera, 2000).

La lectura facilita conocer otros mundos y encontrar diversas interpretaciones de la vida, la cultura y la sociedad. Además permite conocer los sentimientos, las emociones de los otros y la búsqueda de soluciones ante los conflictos existentes (Marchesi, 2009).

La competencia lectora y el hábito de la lectura

En la actualidad es común escuchar que los jóvenes leen pero no comprenden lo que leen, y tienen poco hábito de lectura.

La competencia lectora y el pensamiento reflexivo unidos proporcionan la capacidad para acceder, procesar y comunicar los contenidos.

La competencia lectora hace referencia a leer y escribir, y el pensamiento reflexivo se vincula con reflexionar y crear.

Durban Roca y García Guerrero (2008) señalan que “El desarrollo de la competencia lectora pretende garantizar óptimos niveles funcionales de lectura necesarios tanto para acceder a aprendizajes como para promover aficiones lectoras”.

Según Vega Barrera (2000) “para crear el hábito de lectura solo hay un método: leer mucho.” , también menciona que para formar el hábito de leer no basta una repetición sino que se debe procurar que el acto sea placentero.

Las prácticas lectoras deben ser diversas en referencia a la variedad de textos y de géneros que se encuentran relacionados con la multiplicidad de situaciones comunicativas.

Según Durban Roca y García Guerrero (2008) “diversos autores coinciden en especificar cuatro tipos de prácticas lectoras: la decodificación, la comprensión del significado, el uso de variedad de textos y la lectura crítica”.

Por eso es esencial que las actividades escolares tengan en cuenta estos tipos de prácticas lectoras y aseguren la enseñanza de la lectura en todas las áreas curriculares y en todas las etapas educativas.

Leer no es una actividad natural para el niño. “Leer es desarrollar una conexión eficaz entre la visión de las letras y la codificación de los sonidos del lenguaje” (Dehaene, 2015, p.41).

La atención selectiva es una de las funciones cerebrales claves para la lectura.

Por eso el educador debe enseñarle al alumno a orientar su atención hacia el nivel acertado de organización del habla. La atención hacia los fonemas es fundamental para lograr buenos lectores (Dehaene, 2015).

Además “conocer los factores fisiológicos, socioemocionales o conductuales que inciden en el aprendizaje de la lectura facilitará el progreso de cada niño” (Guillen, 2015).

De este modo, a través de la práctica lectora el niño automatizará el proceso de la lectura mejorando la eficiencia cerebral y disponiendo de más herramientas para entender el significado de las palabras.

Las bibliotecas escolares y la motivación de la lectura

La biblioteca escolar debe asegurar el acceso a la buena lectura que le de a la persona la oportunidad de desarrollar el intelecto.

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios, en su Manifiesto de la Biblioteca Escolar, reconoce entre las funciones de este tipo de biblioteca la de crear y fomentar en los niños el hábito y el gusto de leer, de aprender y de utilizar las bibliotecas a lo largo de toda su vida ; y la de promover la lectura, así como también, los recursos y los servicios de la biblioteca escolar dentro y fuera de la comunidad educativa. ([IFLA/UNESCO],1999)

Para promover la lectura previamente debe establecerse cuales son las causas que originan la falta de motivación del alumnado en esta práctica.

Sedano Fernández (2015) identifica las causas de esta problemática : 1) la falta de concentración dificulta que el alumno consiga centrarse en lo que está leyendo; 2) la pobreza de vocabulario va aumentando ante la falta de lectura disminuyendo su competencia léxica con las consiguientes consecuencias en el rendimiento escolar; 3) el nivel académico no debe influir a la hora de motivar la animación por la lectura; 4) el ambiente familiar (la falta de cariño, falta de acompañamiento a la hora de estudiar)

repercute mucho en la personalidad de los y las estudiantes; 5) la ausencia de hábito de lectura y estudio en el hogar dificulta la motivación de la lectura en el alumno.

Para motivar al alumno se necesita crear un ambiente propicio, cómodo y seguro en la biblioteca; acercar las lecturas a los medios tecnológicos que utilizan los jóvenes y apoyarlos a que lean acorde con los niveles de comprensión lectora de su edad, en casa y en el colegio (Sedano Fernández, 2015).

Al motivar la lectura se debe buscar y desear que el alumno entienda lo que lee, y que dicha actividad se convierta en un hábito placentero.

La comprensión lectora es fundamental a partir de la idea que “leer no es comprender”. Entender un texto supone primero, ser capaces de concentrarse en el acto de la lectura abstrayéndose de lo que le rodea; segundo, entender el léxico que contiene; tercero, ser capaces de entender las relaciones anafóricas (uso pronominal) y la conexión entre las oraciones por conectores; y cuarto sintetizar el texto en ideas centrales. Por último captar el sentido global y lograr extraer conclusiones personales.

Saber dar motivos para leer es el fundamento de la motivación. Es lo que mueve a alguien a acercarse a un libro y leerlo con atención y gozo.

Camacho Espinosa (2005) dice :

(...) la alfabetización no es una mera decodificación de un sistemas de signos. La verdadera alfabetización se alcanza cuando una persona se acerca a un texto con una finalidad determinada y es capaz de captar el mensaje, la idea o los sentimientos que otro le ha querido transmitir. Para ello, es imprescindible poner al alcance del niño y del joven una serie de estímulos que le motiven para un acercamiento gozoso a la lectura. Por eso, en paralelo con un buen aprendizaje lecto-escritor, hay que plantear desde la biblioteca escolar todo un programa de animación a la lectura y promoción del hábito del lector.

Para alcanzar este objetivo se deben programar una serie de actividades secuenciadas y adaptadas a las edades e intereses de los lectores. Este proyecto de animación a la lectura debe comprometer a toda la comunidad educativa (padres, bibliotecarios, profesores).

La idea es concientizar a los lectores principiantes de los beneficios de la lectura y formar lectores autónomos.

Si leemos pero no comprendemos fracasamos en la lectura y perdemos la motivación. Así la comprensión lectora está inevitablemente unida a la motivación hacia la lectura.

Es preciso reforzar el papel de las escuelas con el fin de que se conviertan en comunidades de aprendizaje y de lectura. Para ello es necesario que los profesores lean y disfruten leyendo, y que las familias comprendan la importancia de la lectura en sus hogares. Finalmente es imprescindible que los alumnos perciban el ejemplo de sus maestros y lean en el colegio y en la casa. En base a esta perspectiva la biblioteca escolar se constituye como uno de los motores de la comunidad de lectores.

Entre las iniciativas que contribuyen a lograr este objetivo se encuentran : coordinar su funcionamiento con otras bibliotecas, orientar a los diferentes públicos lectores, organizar actividades, facilitar encuentros y contactos con escritores, facilitar el préstamo de libros o realizar representaciones teatrales (Marchesi, 2009).

Por su parte Area Moreira y Marzal García-Qismondo (2016) definen : “una biblioteca escolar era - y sigue siendo - un lugar necesario y subsidiario de los procesos educativos desarrollados en el interior de las aulas. La biblioteca era (y es), de este modo, un territorio de animación a la lectura, un centro de recursos o materiales didácticos, y un foco o espacio para la ampliación del conocimiento que no figura en los libros de texto”.

Dichos autores afirman que : “Nos encontramos en un tiempo donde los libros y demás recursos culturales impresos están perdiendo el monopolio que, hasta la fecha, tuvieron con relación a la producción y consumo del saber (...)”

Frente al objeto tangible y cerrado que representa un libro como producto cultural, el internet se caracteriza por difundir obras culturales dispersas y fraccionadas.

Asimismo la irrupción de los contenidos educativos digitales está generando un cambio significativo en la producción, difusión y uso de los recursos de enseñanza-aprendizaje destinados a la escuela. Los estudiantes se convierten en creadores o constructores de contenidos y no meros receptores de información vehiculada a través de libros.

En vista a la necesidad de recuperar el placer de leer la tecnología se presenta como un instrumento que puede ayudarnos a lograr ese objetivo potenciando destrezas y habilidades para establecer el hábito de la lectura.

Durante muchos años las escuelas han apoyado los procesos de enseñanza en métodos tradicionales y en materiales basados en el papel. Pero con la entrada de las TIC en las aulas se abren nuevas oportunidades para utilizar diversas vías de aprendizaje fundamentadas en entornos digitales y que son complementarias a las convencionales.

El papel de la biblioteca como mediador e impulsor de la lectura en la era digital resulta clave para orientar y facilitar el acceso a la diversidad de materiales de lectura. Las bibliotecas deben insistir en crear y consolidar hábitos de lectura, tanto en soportes tradicionales como en los nuevos entornos digitales (Cencerrado, 2016).

Según Cencerrado (2016), esta invitación a leer de la biblioteca debe incluir cuatro ingredientes:

- 1) Expresión y comunicación: ofrecer espacios, situaciones de comunicación y propiciar desde la biblioteca tiempos y lugares para compartir lecturas. Si los niños nos oyen hablar de tal o cual libro que nos ha gustado, y si ese placer es real, el niño nos imitará y se pondrá a leer.

- 2) Juego y gamificación: el juego, como marco de las actividades y proyectos, ejerce su papel como elemento de atracción y estímulo. La finalidad es aumentar la motivación, el

compromiso, el esfuerzo y la autonomía del usuario, recompensándolo a través de puntos, niveles, logros y premios.

3) Comunidades de lectores: el factor de socialización es fundamental pues permite el contacto entre los lectores y favorece la germinación de actitudes positivas hacia la lectura.

4) Regularidad y continuidad de la acción de promoción de la lectura en todos los contextos. Esta es la clave para aportar familiaridad y generar confianza, y así favorecer el acercamiento del niño joven a los textos y asegurar su crecimiento como lector. Estas acciones deben estar insertas en un proyecto con metas, objetivos y alcance bien definido. A la vez es necesario contar con estrategias adecuadas a los propósitos planteados teniendo en cuenta los destinatarios.

Es fundamental reconocer las características del usuario digital, que siente atracción con todo lo relacionado con las nuevas tecnologías, absorbe rápidamente la información multimedia de imágenes y video, espera respuestas instantáneas, permanece comunicado constantemente, y crea también sus propios contenidos. Asimismo estos sujetos utilizan distintos canales de comunicación simultáneos, prefiriendo los formatos gráficos a los textuales.

La acción de promoción de la lectura en la biblioteca debe buscar una oferta regular de espacios y tiempos de encuentro con los diferentes materiales de lectura, ya sea en el espacio físico de la biblioteca o en el virtual.

Petit (2000) manifiesta :

(...)el espacio de participación de la lectura es quizás mas interindividual que social.

(...)Lo que pueden hacer los iniciadores de libros es introducir a los niños -y a los adultos – a una mayor familiaridad y una mayor soltura en la aproximación a los textos escritos. Es transmitir sus pasiones, sus curiosidades, interrogando su lugar, su oficio y su propia relación con los libros. Es ayudar a los niños y a los adolescentes a comprender que, entre todas esas obras, habrá seguramente algunas que sabrán decirles algo en particular. Es multiplicar las ocasiones de encuentros, de hallazgos. Es también crear espacios de libertad donde los lectores podrán trazar caminos recónditos y donde habrá disponibilidad para discutir con ellos acerca de esas lecturas, si así lo desean, sin que se produzcan intromisiones si esos lectores quieren conservar sus descubrimientos para si.

Estrategias para promover la lectura en una biblioteca escolar

1. Realizar actividades en la biblioteca que animen a la lectura, por ejemplo exposiciones de libros y entrevistas con autores (Sedano Fernández, 2015).

2. Libroforum o club de lectura : El libroforum entendido como una actividad educativa-recreativa en la que a través de una serie de técnicas mas o menos lúdicas, se pretende trabajar distintos aspectos. Cada libroforum debe tener objetivos específicos, analizar los

personajes y sus relaciones, el contexto histórico, los aspectos sociológicos y las técnicas narrativas. Esta actividad requiere una metodología sistemática y pretende un aprovechamiento académico.

El club de lectura puede ser virtual, o en encuentros presenciales. En el club de lectura virtual existe un grupo que se pone de acuerdo para leer el mismo libro en un plazo de tiempo determinado. En este tipo de club es normal que se dejen comentarios en un foro o en un blog, y en algunos casos en encuentros virtuales en salas de chat. Tienen la ventaja de ser accesible a un grupo heterogéneo de personas que no pueden formar clubes de otro tipo, ya sea por ubicación geográfica o por cuestiones de disponibilidad horaria. El club de lectura presencial permite el encuentro físico entre los participantes. Se deben fomentar clubes de lectura y libroforum para estudiantes, docentes y familias, tanto presenciales como virtuales (Sedano Fernández, 2015).

3. Leer a través de Internet (TIC). Existen una serie de sitios web dedicados al fomento de la lectura con actividades lúdicas para los estudiantes, en las que pueden divertirse mientras leen los libros. Así, la biblioteca escolar puede recomendar sitios virtuales que faciliten la introducción a la lectura de los estudiantes, y permitan desarrollar la competencia lectora (Sedano Fernández, 2015).

4. Creación de booktrailers de libros : táctica en la que los libros se presentan como si fueran una película. Con ayuda del departamento de tecnología de la institución se pueden crear booktrailers sobre los libros que hayan leído los alumnos, así como también proponer lectura de fragmentos grabados en videos para llamar la atención de los jóvenes a través de la web. Todos estos videos se suben a un blog creando un rincón en la red dedicado a la lectura (Sedano Fernández, 2015).

5. Hacer reseñas de libros (creación de blog). Se trata que los alumnos resuman el contenido del libro que hayan leído, sin develar los detalles más importantes, para atraer la atención de los compañeros. Todas las reseñas se “cuelgan” en un blog creado para la promoción de la lectura, en el cual también se incluirán booktrailers, cuentos, y en el que los estudiantes participarán activamente subiendo trabajos relacionados con la lectura (Sedano Fernández, 2015).

6. Concurso de relatos : crear pequeños textos o microrrelatos (de 15 o 20 líneas) donde los alumnos cuenten una historia de creación propia. El docente les propone varias primeras líneas para comenzar la historia, y el alumno elige una de ellas para elaborar su propio relato. Los tres mejores textos obtendrán un regalo y se publicarán en el periódico o revista escolar tanto en papel, como en versión digital (Sedano Fernández, 2015).

7. Conferencia de escritores : realizar un encuentro con los autores del libro que en ese momento se este leyendo, o de los libros que se lean a lo largo del curso. Este encuentro cara a cara con una persona (el autor) que gusta de leer y escribir puede ser un gran aliciente en la motivación hacia la lectura (Sedano Fernandez, 2015).

8. Regalo de lectura : el objetivo es fomentar la lectura en la casa y en la escuela, con la participación del entorno familiar. El bibliotecario organiza una reunión con la familia de los alumnos en la biblioteca escolar con el propósito de invitarlos a formar un club de padres lectores, que además de desarrollar el aprecio por la lectura conozcan los libros de la biblioteca escolar y compartan actividades de lectura en voz alta con sus hijos en el hogar y en la escuela. Se les propone que elijan aquellos libros que mas les gusten para leer y se les recomienda a los padres que en la casa lean a sus hijos los textos seleccionados, y que sus hijos opinen sobre la lectura a fin de mejorarla. Al terminar la lectura padres e hijos deberán comentar el contenido del texto e indagar como este se relaciona con sus vidas. ¹

9. El debate : el objetivo es investigar y debatir sobre un tema de actualidad que sea polémico, con apoyo de los libros de la biblioteca escolar. El profesor invita a los alumnos a seleccionar el tema, divide al grupo en dos equipos, uno a favor y otro en contra. Se pueden considerar temas relacionados con los contenidos curriculares. El docente solicita a los alumnos investigar el tema propuesto en los libros de la biblioteca escolar. Asimismo los integrantes de cada equipo, los que están a favor y los que están en contra, establecen y anotan sus argumentos. En la siguiente clase se organizan los equipos con la idea de debatir y que cada uno defienda su posición con los argumentos investigados. También se selecciona un equipo de cinco alumnos que cumplan la función de “Jueces” e integren los argumentos para recapitular al final lo expresado. El docente asume el papel de moderador y su función es dar la palabra respetando las opiniones expresadas, sin admitir interrupciones hasta completar el tiempo acordado (dos minutos por participante). Antes de que concluya la sesión, y después de que los equipos exponen sus argumentos, los “Jueces” presentan las principales ideas y conceptos, y expresan un comentario final para dar claridad al tema. Para terminar se pide a los alumnos que amplíen su investigación en otras fuentes, como periódicos, revistas e Internet, y que elaboren un ensayo con su opinión sobre el tema. ²

10. Pregoneros de la biblioteca escolar : el objetivo es promover la lectura de los libros menos solicitados de la biblioteca escolar. El bibliotecario se reúne con los docentes para presentarles los libros que mayor interés han despertado en los alumnos y los libros que menos han solicitado para su lectura. Se invita a los profesores a explorar los libros menos solicitados por los alumnos con el fin que cada docente seleccione un libro. La intención es lograr que cada docente asuma el compromiso de promover la lectura del libro seleccionado. Como primera actividad, cada docente, elabora un cartel que invita a leer el libro incluyendo una sinopsis, el título, el autor, la editorial, el género y la clasificación que tiene dentro de la biblioteca escolar. Se colocan los carteles en lugares concurridos de la

¹ Estrategias, Acciones y Conexiones para Animar la Biblioteca Escolar, México 2010, http://www.hgo.sep.gob.mx/primaria_gral/documentos/progamas/pele/documentos/estrategias_acciones_conexiones.pdf

² Estrategias, Acciones y Conexiones para Animar la Biblioteca Escolar, *ob.cit.*

escuela para que los alumnos puedan leerlos (durante una semana). Los docentes pueden elegir un día para invitar a leer el libro que están promoviendo. Asimismo se acuerda otro día para que cada profesor instale una mesa de información sobre el libro que se esté promoviendo y realice una exposición o una escenificación con la participación de sus alumnos que animen a leer el libro. Para finalizar la actividad los docentes invitan a los alumnos a consultar los libros presentados en las mesas que están a disposición en la biblioteca escolar. Es importante que pasadas dos semanas se informe a la comunidad escolar cuantos lectores leyeron los libros seleccionados por los docentes.³

11. Charlas literarias : el docente conjuntamente con el bibliotecario escolar selecciona una serie de libros que deben leer los alumnos previo a la tertulia literaria, acordando el día del encuentro para asegurar la lectura de los libros seleccionados. El día del encuentro los alumnos, coordinados por el bibliotecario y el docente a cargo, deben descubrir a que libro corresponde los párrafos seleccionados que están expuestos en una pizarra. Los alumnos ganadores son premiados con algún libro.

12. Completar el cuento : el objetivo de esta estrategia es lograr que el alumno desarrolle la imaginación, la creatividad y una buena redacción. El bibliotecario escolar selecciona un cuento que se lee en voz alta e invita a los alumnos a inventar otro final. Luego los escolares exponen los diferentes finales compartiéndolos con sus compañeros, y realizan un afiche en el cual se visualicen los variados desenlaces.

13. Trabajo con historietas : el objetivo de esta estrategia es animar a los alumnos a descubrir personajes de historietas argentinas, ubicar sus características y desarrollar la capacidad de redactar una historia que muestre las costumbres y la realidad actual de nuestro país. Dichos trabajos se realizan en grupos, con la supervisión del bibliotecario y el docente a cargo, se presentan en papel, se comparten en puesta en común con toda la clase, luego se genera una animación en video y finalmente se sube a un blog armado por el bibliotecario escolar y el docente.

14. Contar cuentos : el objetivo es transmitir la pasión y el disfrute de la lectura. El bibliotecario y el docente a cargo del curso seleccionan cuentos teniendo en consideración la edad y los intereses de los alumnos. Se fija una fecha y horario por curso para que el mismo concurra a la biblioteca y pueda disfrutar de la narración oral del cuento elegido. El bibliotecario prepara y ensaya previamente la narración del cuento, pudiendo incluir disfraces y caracterizaciones de los personajes que resulten adecuados para lograr la atención y participación de los oyentes. Finalmente se invita a los alumnos a poner un título al cuento en base a la apreciación que cada uno realizó del mismo.

³ Estrategias, Acciones y Conexiones para Animar la Biblioteca Escolar, *ob.cit.*

Conclusión

La lectura permite mejorar la calidad de vida ya que nos mantiene informados de lo que acontece en el mundo, propicia el desarrollo de la capacidad intelectual y espiritual, y amplía el bagaje cultural. Leer nos invita a desarrollar la creatividad, promueve la imaginación y nos acerca a otros mundos.

Las bibliotecas escolares son un ámbito fundamental para incentivar la lectura desempeñando así su función social de colaborar con el desarrollo de la persona a nivel intelectual, emocional, espiritual y ético.

Las bibliotecas escolares deben comprometerse con toda la comunidad educativa en pos del objetivo de crear el hábito de la lectura.

Para asumir ese compromiso es necesario reconocer la importancia de leer y los beneficios que nos brinda la lectura. Estas bibliotecas deben ser permeables al entorno digital, en el cual están inmersos los usuarios, incorporando las tecnologías como instrumentos que facilitan la animación de la lectura y respondan a las nuevas formas de vincularse del hombre actual. El uso de recursos de información electrónicos no invalida el uso de recursos impresos, sino que lo complementa.

Las nuevas herramientas de la era digital han generado un proceso de conectividad en donde las aplicaciones de acceso a la información, como son las redes sociales, los blogs, los portales web, etc., permiten navegar, producir e interactuar con objetos digitales en diferentes formatos de multimedia que contribuyen en los procesos educativos.

Por su parte, es fundamental el trabajo coordinado y sistemático del bibliotecario escolar y los docentes para planear adecuadamente las estrategias que animen la lectura, y la posibilidad de evaluar las mismas conjuntamente con toda la comunidad educativa.

Las estrategias de promoción de la lectura son simplemente una oportunidad para formar lectores competentes que logren apropiarse de lo que leen permitiéndoles que se conduzcan en la vida como ciudadanos responsables.

La idea es hacer de la biblioteca escolar un espacio desde el cual promover la lectura, respetando los intereses de los usuarios, utilizando las tecnologías para contribuir en este proceso y entendiendo la complejidad de la actividad de la lectura, que se va adquiriendo y construyendo durante toda la vida. Dada la importancia de la lectura en la formación de las personas se debe estimular desde la niñez, reconociendo a la lectura como un factor de identidad, de desarrollo, de inclusión social y de calidad de vida.

Referencias

- Area Moreira, M. y Marzal García-Qismondo, M. A. (2016) Entre libros y pantallas. Las bibliotecas escolares ante el desafío digital. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, vol.20, nro. 1 (enero-abril 2016). Recuperado el 22 de junio de 2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56745576012>
- Camacho Espinosa, J.C. (2005). La biblioteca escolar : centro de documentación. Información y recursos para la comunidad educativa. Un punto de vista documental. *Revista de Educación*, num. extraordinario 2005. Recuperado el 27 de junio de 2018 de http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_21.pdf
- Cencerrado, L.M. (25 de mayo de 2016). *Promover la lectura en la biblioteca : 4 ingredientes básicos*. Recuperado el 22 de junio de 2018 de <https://www.biblogtecarios.es/lmcencerrado/promover-la-lectura-la-biblioteca-4-ingredientes-basicos/>
- Dehaene, S (dir) (2015). *Aprender a leer. De la ciencias cognitivas al aula*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ed. Siglo XXI. Recuperado el 3 de agosto de 2018 de <https://neuropsicologiainfantilusanbuenaventura.files.wordpress.com/2016/05/aprender-a-leer-de-las-ciencias-cognitivas-al-a.pdf>
- Dirección General de Materiales Educativos. Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura (2010). *Estrategias, acciones y conexiones para Animar la Biblioteca Escolar*. México : Dirección General de Materiales Educativos. Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura. Recuperado el 26 de junio de 2018 de http://www.hgo.sep.gob.mx/primaria_gral/documentos/progamas/pele/documentos/estrategias_acciones_conexiones.pdf
- Durban Roca, G y García Guerrero, J (2008). *Contribución de la biblioteca escolar al desarrollo de las competencias lectora e informacional*. *Biblioteca*, 13, 56-65. Recuperado el 26 de junio de 2018 de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119927/1/MB4_N13_P56-65.pdf
- Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1999). *Manifiesto de la Biblioteca Escolar*. Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <https://www.ifla.org/node/7273>
- Guillen, J.C. (5 de noviembre de 2015). *El cerebro lector : algunas ideas clave*. Recuperado el de 2 de julio de 2018 de <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2015/11/05/el-cerebro-lector-algunas-ideas-clave/>
- Marchesi, A (2009). *Preámbulo. Lectura y bibliotecas escolares: un objetivo estratégico para las políticas educativas y culturales*. En I. Miret y C. Armendano (coord.). *Lectura y bibliotecas escolares (pp.7-9)*. España: OEI. Fundación Santillana. Recuperado el 27 de junio de 2018 de <http://www.oei.es/metas2021/LECTURA.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Sin fecha). *Construir sociedades del conocimiento*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 30 de junio de 2018 de <https://es.unesco.org/themes/construir-sociedades-del-conocimiento>
- Petit, M. (2000). *¿Construir Lectores?* Recuperado el 4 de agosto de 2018 de http://23118.psi.uba.ar/academica/cursos_actualizacion/recursos/construirlectores.doc
- Sedano Fernández, M (2015). Leer en el aula: propuesta para mejorar la lectura en secundaria. *Opción, año 31, Nro. Especial 6*. Recuperado el 24 de junio de 2018 de <http://redalyc.org/html/310/31045571062/>
- Vega Barrera, L (2000). Bibliotecas escolares y su función social en la promoción de la lectura. *Bibl. Univ. Nueva Época. Vol.III, 1*. Recuperado el 27 de junio de 2018 de <http://redalyc.org/html/285/28530107>

Bibliografía

- Arostegui, J. y Saborido, J. (2005) *El tiempo presente : un mundo globalmente desordenado*. Buenos Aires : EUDEBA.
- Brito, A. y Finocchio, S. (2017). (Enseñar a) leer y escribir, en presente y a futuro. Entrevista a Anne Marie Chartier. *Revista Propuesta Educativa 32, año 26, noviembre 2017*. Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <http://www.propuestaeducativa.flacso.org.ar/archivos/entrevistas/32.pdf>
- Castells, M. (1998) *La era de la información*. Madrid : Alianza Editorial.
- Colomer, T. (2010) *La evolución de la enseñanza literaria*. Recuperado el 26 de junio de 2018 de <http://biblioteca.org.ar/libros/155227.pdf>
- Durbán Roca, G. (Sin fecha) Biblioteca Escolar y Cultura Digital. *Revista de Literatura, nro.248, Especial Bibliotecas Escolares*. España. Recuperado el 19 de junio de 2018 de <http://www.centrocp.com/biblioteca-escolar-y-cultura-digital/>
- Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (2017) *Estado Mundial de la Infancia 2017. Niños en un mundo digital*. Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/5699/Estado%20Mundial%20de%20la%20Infancia%202017%20Ni%C3%B1os%20en%20un%20mundo%20digital%20Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García F. , Portillo J., Romo J. y Benito M. (Sin fecha) *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado el 5 de agosto de 2018 de <https://www.businessintelligence.info/assets/varios/nativos-digitales.pdf>
- Garrido, F. (1989) *Como leer (mejor) en voz alta. Guía para contagiar la afición a leer*. México : Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura , A.C. Recuperado el 28 de junio de 2018 de

http://redes.cepcordoba.org/file.php/8/Contenidos/Lectura_en_voz_alta/comoleermejoren_vozalta.pdf

- Godino, A. (2011). ¿Lecturas obligatorias en secundaria? *Revista Leer.es Vivir. Educación Literaria en la era digital*. (p.10) Recuperado el 26 de junio de 2018 de <http://blog.educalab.es/leer.es/publicaciones/PDFs/201106.pdf>
- Gutierrez, F.G. (17 de marzo de 2014). ¿Es la cultura digital acorde para las bibliotecas y bibliotecarios de instituciones educativas? Recuperado el 19 de junio de 2018 de <http://www.infotecarios.com/es-la-cultura-digital-acorde-para-las-bibliotecas-y-bibliotecarios-de-instituciones-educativas/#.W2jB6dJKhdg>
- Lopez-Escribano, C. (2009) Aportaciones de la neurociencia al aprendizaje y tratamiento educativo de la lectura. *Aula, nro.15, 2009. Ediciones Universidad de Salamanca*. Recuperado el 2 de julio de 2018 de <http://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/download/8942/10426>
- Mantilla, L. (8 de septiembre de 2016). *Técnicas para animar la lectura : visualizando la imaginación*. Recuperado el 3 de agosto de 2018 de <https://www.magisterio.com.co/articulo/tecnicas-para-animar-la-lectura-visualizando-la-imaginacion>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2015). *PISA 2015 Resultados Clave*. Recuperado el 3 agosto de 2018 de <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-esp.pdf>
- Pardo Rodríguez, L.E. (Sin fecha) *El bibliotecario y la lectura : formación de bibliotecarios como lectores*. Recuperado el 28 de junio de 2018 de <http://132.248.242.6/~publica/conmutar1.php?arch=3&idx=1653>
- Petit, M. (2014) ¿Por qué incentivar a los adolescentes para que lean literatura? *Enunciación, Vol.19, nro.1, (enero-junio 2014)* . Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/enunc/article/download/7395/9858>
- Quintero Ovalle, D. (2016) *Evaluación de la situación de las bibliotecas escolares y la calidad de sus sitios web en las instituciones educativas del municipio de Fusagasugá, Cundinamarca*. (Trabajo de grado). Departamento de Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado el 22 de junio de 2018 de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20976/QuinteroOvalleDaniela2016.pdf?sequence=1>
- Ramos Curd, E. (2009). *Promoción de la lectura en América Latina, estudio de casos emblemáticos : México, Argentina, Brasil y Colombia*. Santiago de Chile : Colegio de bibliotecarios de Chile A.G. Recuperado el 2 de agosto de 2018 de <http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf>